



# Gestion des bénévoles

Denis STEFFEN

© radios.e

## Structure de l'équipe



### Les salariés

- Personnes effectuant un travail et recevant un salaire

### Les pigistes

- travailleurs indépendants rémunérés à la journée ou au sujet

### Les bénévoles

- Personnes intervenant à la radio sur son temps libre

### Les sous-traitants

- Employés de sociétés ayant un contrat avec la radio.

## Les collaborateurs



### Préserver l'esprit d'équipe

- Les radios gagnantes disposent d'équipes soudées où chaque rôle est précisément distribuer

### Etirez leur foi

- ces trois choses demeurent: la foi, l'espérance, l'amour;

### Communiquez!

- Jouer la transparence en interne

### Grandir dans l'excellence

- Encouragez le personnel à se professionnaliser

# Difficultés à fédérer des bénévoles

**Les bénévoles : Une partie intégrante de la radio chrétienne**



**Les bénévoles : Difficultés à fédérer des bénévoles**

L'engouement des premiers temps s'affaiblit

Remise en cause du style de management

Professionalisation demandée

Différence entre salarié et bénévole

# Encourager et fidéliser les bénévoles

On ne manage pas un bénévole, on anime

Un bénévole, ce n'est pas un salarié qu'on ne paie pas !

Le bénévole, par passion, a tendance à vouloir en faire trop.

Un bénévole est une personne à former.

Le bénévole n'est pas toujours enseignable.

Le bénévole est attiré parce que ce que vous représentez pour lui.

La radio est un lieu d'apprentissage de travail d'équipe.

Le bénévolat, c'est un début dans la carrière de communicant.

Remercier les bénévoles et capitaliser l'expérience.

Pourquoi pas : le contrat de bénévolat

## Gestion des bénévoles



Les bénévoles font partie intégrante de la radio chrétienne.

Le style de management est important pour eux

